FACULDADE ADVENTISTA DA AMAZÔNIA

onde tudo faz sentido.

FACULDADE ADVENTISTA DA AMAZÔNIA (FAAMA)

AUTORES

TÍTULO

BENEVIDES - PA

ANO

Rodovia Augusto Meira Filho (Belém/Mosqueiro) Km 1
Paricatuba - Benevides - PA - CEP: 68.795-000
+55 91 99241-6182
CNPJ: 83.367.326/0105-75
E-mail: contato@faama.edu.br

FACULDADE ADVENTISTA DA AMAZÔNIA

onde tudo faz sentido.

AUTORES

TÍTULO

BENEVIDES- PA

ANO

Rodovia Augusto Meira Filho (Belém/Mosqueiro) Km 1
Paricatuba - Benevides - PA - CEP: 68.795-000
+55 91 99241-6182
CNPJ: 83.367.326/0105-75
E-mail: contato@faama.edu.br

FAAMA

FACULDADE ADVENTISTA
DA AMAZÔNIA

onde tudo faz sentido.

SUMÁRIO

1 RESUMO 00

2 INTRODUÇÃO 00

3 HIPÓTESE 00

4 OBJETIVOS DA PESQUISA 00

4.1 OBJETIVO PRIMÁRIO 00

4.2 OBJETIVOS SECUNDÁRIOS 00

5 METODOLOGIA PROPOSTA 00

5.1 ABORDAGEM DA PESQUISA 00

5.2 DELINEAMENTO 00

5.3 LOCUS/POPULAÇÃO/AMOSTRA 00

5.4 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS 00

6 REQUISITOS ÉTICOS 00

6.1. CRITÉRIOS DE INCLUSÃO 00

6.2. CRITÉRIOS DE EXCLUSÃO 00

6.3. RISCOS 00

6.4. BENEFÍCIOS 00

7 METODOLOGIA DE ANÁLISE DE DADOS 00

8 DESFECHO PRIMÁRIO 00

Rodovia Augusto Meira Filho (Belém/Mosqueiro) Km 1
Paricatuba - Benevides - PA - CEP: 68.795-000
+55 91 99241-6182
CNPJ: 83.367.326/0105-75
E-mail: contato@faama.edu.br

9 DESFECHO SECUNDÁRIO 00

10 CRONOGRAMA 00

11 ORÇAMENTO 00

12 FINANCIAMENTO 00

BIBLIOGRAFIA 00

ANEXOS 00

Rodovia Augusto Meira Filho (Belém/Mosqueiro) Km 1
Paricatuba - Benevides - PA - CEP: 68.795-000
+55 91 99241-6182
CNPJ: 83.367.326/0105-75
E-mail: contato@faama.edu.br

1 RESUMO

Tema e problema central: Apresente o assunto principal e o problema que motivou a pesquisa.

Objetivo(s): Explicite o que você pretende alcançar.

Justificativa: Mostre a relevância da pesquisa, por que ela é importante ou necessária.

Metodologia: Resuma como o estudo será conduzido (tipo de pesquisa, técnicas, instrumentos).

Resultados esperados: Indique quais descobertas ou impactos você espera alcançar.

Palavras-chave: Alguns resumos incluem de 3 a 5 termos que representam o conteúdo

2 INTRODUÇÃO

Discussão em torno dos principais conceitos contidos no tema, bem como a contextualização em torno do mesmo.

Apresentar o contexto do problema e ao final inserir o problema (Em forma de pergunta).

Apresentar a relevância acadêmica, profissional e social.

3 HIPÓTESE

Caso a pesquisa não apresente hipótese, escreva NÃO SE APLICA na Plataforma Brasil.

4 OBJETIVOS DA PESQUISA

4.1 OBJETIVO PRIMÁRIO

O objetivo primário é o problema com um verbo no infinitivo e sem a interrogação.

4.2 OBJETIVOS SECUNDÁRIOS

Os objetivos secundários são desdobramentos do objetivo primário. Logo, não podem ser mais amplos ou complexos que o objetivo primário. O primeiro objetivo secundário tem como foco a investigação teórica e os últimos dois objetivos secundários remetem ao processo de coleta de dados).

5 METODOLOGIA PROPOSTA

5.1 ABORDAGEM

Explicitar a abordagem escolhida, colocar explicação que com base em pelo menos um teórico e finalmente justificar de acordo com o problema.

5.2 DELINEAMENTO DE PESQUISA

Explicitar o desenho epidemiológico, se será longitudinal ou transversal. Sendo longitudinal explicar se será retrospectiva ou prospectiva e definir o tipo de pesquisa. Sendo transversal explicar se será descritiva ou analítica.

5.3 LOCUS ou POPULAÇÃO ou AMOSTRA (utilize o que for adequado para a pesquisa)

(MUITA ATENÇÃO PARA QUE AS SEGUINTES INFORMAÇÕES NÃO FALTEM)

Explique o lugar em que será realizada a pesquisa, a população e a amostra. Se necessário, omitir o nome do local objetivando evitar problemas de ordem ética. Detalhe os planos para o recrutamento do participante.

Descrição da abordagem, como e onde o participante será abordado e convidado para participar.

Forma de obtenção do TCLE/TALE do participante. Informar como, onde e quando os participantes assinarão os TCLE/TALE.

5.4 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Apresentar os instrumentos e técnicas de coleta de dados considerando o que precisará para alcançar os objetivos específicos.

6 REQUISITOS ÉTICOS

6.1 CRITÉRIOS DE INCLUSÃO

Evidenciar os critérios de inclusão considerando a população que participará da pesquisa.

6.2 CRITÉRIOS DE EXCLUSÃO

Evidenciar os critérios que excluem os membros de sua população do seu estudo.

6.3 RISCOS

Apresentar os riscos, considerando que toda pesquisa possui riscos ao participante de pesquisa. Aponte o que será feito para minimizar os riscos de forma ética.

6.4 BENEFÍCIOS

Aponte e detalhe quais os benefícios diretos e indiretos ao participante de pesquisa.

7 METODOLOGIA DE ANÁLISE DE DADOS

Tipo de dados: Especifique se os dados são quantitativos (números, medidas) ou qualitativos (entrevistas, observações).

Fonte dos dados: Indique de onde vêm os dados — por exemplo, questionários, bancos de dados, registros, entrevistas etc.

Técnicas de análise:

- Para dados quantitativos: análise estatística (descritiva, inferencial), uso de softwares como SPSS, R ou Excel.
- Para dados qualitativos: análise de conteúdo, análise temática, análise discursiva, com apoio de softwares como NVivo ou Atlas.ti.

Procedimentos de organização: Descreva como os dados serão limpos, categorizados e preparados para análise.

Critérios de validade e confiabilidade: Explique como vai garantir que os dados e os resultados sejam consistentes e confiáveis (Ex: valor de p).

8 DESFECHO PRIMÁRIO

É o **resultado principal** do estudo, o mais relevante para comprovar a hipótese.

- Tem definição clara
- Justifica sua importância
- Usa instrumento confiável para medir
- Tem momento específico de coleta
- Define o que será considerado sucess

9 DESFECHO SECUNDÁRIO

São **resultados complementares**, que ajudam a entender melhor o fenômeno estudado.

- Aprofundam a análise
- Possuem métodos de avaliação próprios
- Podem gerar novas hipóteses
- Avaliam efeitos adicionais ou colaterais

10 CRONOGRAMA (o modelo a seguir é uma sugestão, devendo ser apresentado o que ocorrerá na pesquisa)

	MESES DO ANO								
	01-04	05	06	07	08	09	10	11	12
PLANEJAMENTO									
1. Bases para a pesquisa (elaboração do tema, problema, objetivo geral, objetivos específicos e tipo de estudo).	X								
2. Levantamento bibliográfico, documental e virtual.		X							
3. Bases procedimentais (Seleção do *locus*, população e amostra, instrumentos de coleta e procedimentos de análise de dados).			X						
4. Levantamento dos custos para a realização da pesquisa.			X						
5. Escolha ou Elaboração dos instrumentos de coleta de dados.				X					
6. Contatos prévios com os órgãos autorizativos de informações relativas a pesquisa a ser desenvolvida.				X					
7. Submissão do projeto ao Comitê de Ética*.					X				
EXECUÇÃO E ACOMPANHAMENTO									
8. Processo de coleta de dados.						X			
9. Tratamento dos dados.							X		
10. Análise dos resultados.							X		
11. Elaboração do relatório final da pesquisa.								X	
12. Entrega do relatório ao NAIPe.								X	

11 ORÇAMENTO

Descrever os custos que haverão no decorrer do projeto de pesquisa. Lembrar de computadores, eletricidade, internet, xerox, etc.

12 FINANCIAMENTO

Caso todos os custos sejam arcados pelos próprios pesquisadores, escrever FINANCIAMENTO PRÓPRIO. Lembrando que se os alunos vão para o laboratório de

informática, utilizam a internet e a energia elétrica da FAAMA, significa que ela também está financiando o projeto.

BIBLIOGRAFIA

Listar todas as fontes de referências utilizadas, podendo ser formatadas em ABNT, Vancouver ou APA. De acordo com o curso que realiza.

ANEXOS

Ex: Questionário.