



FACULDADE ADVENTISTA  
DA AMAZÔNIA

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE  
PÓS-GRADUAÇÃO *LATO SENSU*  
MBA EM GESTÃO DE VOLUNTARIADO E PROJETOS SOCIAIS**

2021

### 1. Identificação da Instituição:

**Mantenedora:** Instituição Adventista de Educação e Assistência Social Norte Brasileira- IAEASNB

**Nome da IES:** Faculdade Adventista da Amazônia (FAAMA)

**Endereço:** Rodovia Augusto Meira Filho, Km 01, Paricatuba

Benevides – Pará

CEP: 68795-000

Tel.: [\(91\) 3724 9500](tel:(91)37249500)

Endereço virtual: <http://faama.com.br>

### 2. Identificação do Curso

**Nome do Curso:** *MBA* em Gestão de Voluntariado e Projetos Sociais

**Área de Conhecimento/CAPES:** Administração de Setores Específicos

**Código CAPES:** 60203005

**Área de Conhecimento/OCDE:** Ciências Sociais

**Código OCDE:** 310C02

**Modalidade:** A Distância

**Duração:** 12(doze) a 24(vinte e quatro) meses

**Ato Legal Autorizativo:** Voto CONSU FAAMA

### 3. Pós-graduação *Lato Sensu*

Os cursos de pós-graduação *lato sensu* (especialização) oferecidos pela Faculdade Adventista da Amazônia (FAAMA), credenciada pela Portaria nº1426 de 6 de dezembro de 2016 - (DOU de 07/12/2016) e mantida pelo Instituição Adventista de Educação e Assistência Social Norte Brasileira- IAEASNB, CNPJ 83.367.326/0001-89, atendem à Resolução CNE/CES nº 1, de 6 de abril de 2018, estão em harmonia com a legislação que estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação *lato sensu*, em nível de especialização e têm validade nacional. Os cursos, *lato sensu*, são reservados

exclusivamente a portadores de diploma de graduação e têm duração mínima de 360 (trezentas e sessenta) horas.

A Faama mantém seu compromisso de valorização do ensino, da pesquisa e da extensão, segundo valores bíblicos, e busca oferecer cursos que atendam as demandas da comunidade local e âmbito nacional pela educação a distância.

#### **4. Apresentação do Curso**

Com o crescimento cognitivo e técnico, torna-se imperioso um processo de educação continuada, para que profissionais já em ação no mercado de trabalho busquem as instituições educacionais para atualização, e sejam incentivados à produção do conhecimento. Dessa forma, os cursos de especialização tornam-se cada vez mais um quesito essencial para qualificação profissional, mediante as exigências da sociedade contemporânea.

No ambiente corporativo, há diversas transformações no papel gestor, que precisa ser um agente de mudanças independente de sua área de atuação. Por essa razão, o curso ora proposto pretende contribuir para o aperfeiçoamento profissional dos interessados na área, capacitando-os para suas atividades.

Para o efetivo acompanhamento e o dinamismo necessário ao eficiente desenvolvimento das suas atividades, as pessoas que atuam nos setores de gestão de recursos humanos e áreas afins, necessitam de permanente capacitação e atualização, de modo que possam desenvolver com segurança suas atividades.

Diante das grandes desigualdades sociais e carência da sociedade, as pessoas têm se tornado mais críticas quanto às empresas que estejam focadas apenas no lucro. Além disso, os indivíduos têm procurado oportunidades para servir e tornar-se mais relevantes para a comunidade. Esse cenário trouxe um aumento significativo na demanda por negócios transformadores na sociedade e na procura por vagas para voluntariado. Gerir esse tipo de atividade, no entanto, pode ser tão complexo ou mais do que

gerir uma empresa. Talvez por isso recrutadores estejam valorizando tanto as pessoas que vivem esse tipo de experiência no momento de selecionar candidatos para funções-chave de sua companhia. O **MBA em Gestão de Voluntariado e Projetos Sociais da FAAMA** surge para atender essa nova necessidade de gestão, formando profissionais com uma visão mais estratégica dos projetos sociais e capazes de engajar e mobilizar voluntários em seus projetos de transformação global.

## **5. Objetivos do Curso**

Capacitar os envolvidos em programas de voluntariado a desenvolverem pessoas, influenciarem-nas positivamente e alcançar de maneira eficiente e eficaz os resultados propostos em seus projetos.

## **6. Público-alvo**

Líderes envolvidos com projetos de voluntariado em todos os níveis organizacionais e institucionais em setores empresariais, educacionais e religiosos.

## **7. Critérios de Seleção**

O candidato deve apresentar à Secretaria Acadêmica da faculdade: currículo, diploma e histórico escolar de graduação. A seleção será feita através de análise de currículo, verificação do histórico escolar e entrevista quando necessário, respeitando o número de vagas explicitado em edital.

## **8. Avaliação**

A avaliação da aprendizagem é expressa por meio de notas de 0 (zero) a 10 (dez) com intervalo de 0,5 (meio ponto) e sendo 6 (seis) a nota mínima exigida para aprovação. A sistemática da avaliação envolve a consideração do aluno como um todo, avaliando o seu progresso, interesse e responsabilidade com a disciplina cursada.

Durante o curso, o aluno será submetido a um processo contínuo de avaliação em cada disciplina em diversas atividades tais como fóruns, pesquisas, questionários, provas, conforme estipulado pelos professores e resultando em sua nota final de cada disciplina.

A Coordenação do Curso também solicitará que seus alunos avaliem o programa em termos de sua coordenação, professores/tutores, atendimento administrativo, entre outros tópicos, através de um documento próprio de avaliação, cujos resultados servem de feedback para a melhoria e crescimento dos diversos setores da pós-graduação e da Instituição.

## 9. Certificação

Para fins de certificação o aluno deverá ser aprovado em todas as disciplinas e demais exigências definidas no respectivo Projeto Pedagógico de Curso (PPC).

## 10. Organização Curricular

<b>Disciplinas</b>	<b>CH</b>
Ambientação em EAD	24
Autoconsciência, Espiritualidade e Propósito	24
Empreendedorismo Social	24
Ferramentas de Inovação Aplicadas a Projetos	24
Fundraising e Marketing Social	24
Gerenciamento de Projetos - Modelo PMI	24
Liderança e Mobilização de Voluntários	24
Liderança e Produtividade	24
Modelos de Voluntariado Empresarial e Estudantil	24
Organização, Orçamento e Prática de Projetos Sociais e Voluntariado	24
Pesquisa Aplicada a Práticas Profissionais	24

Planejamento Estratégico	
<b>Atividades de Aprendizagem</b>	72
<i>Business Challenge</i>	
<i>Masterclasses</i>	
Plano de Desenvolvimento Individual	
<b>Total</b>	<b>360</b>

## 11. Ementário

### Disciplina: Ambientação em EAD

#### Ementa

Conceito e histórico de Educação a Distância. Tecnologias de Informação e Comunicação. Formas de trabalho no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)... Ferramentas de navegação e busca. Métodos de estudo baseado na autonomia, interação e cooperação do aluno. Planejamento pessoal de estudos. Recursos de estudos digitais.

#### Bibliografia

BRITO, G. S., PURIFICAÇÃO, I. **Educação e novas tecnologias: um (re)pensar**. Curitiba: Intersaberes, 2012. Recurso Online.  
CORTELAZZO, I. B. C. **Prática Pedagógica, Aprendizagem e Avaliação em EAD**, Curitiba: IBPEX, 2009. Recurso Online.  
KENSKI, V. M. **Tecnologias e ensino presencial e a distância**. 9ed. Campinas: Papirus, 2012. Recurso Online.  
MAIA, C., MATTAR, J. **ABC da EaD**. 1.ed. São Paulo:Pearson, 2007. Recurso Online.  
RIBEIRO, R. A. **Introdução à EaD**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2014. Recurso Online.

### Disciplina:

#### Ementa

Autoconhecimento, Declaração de missão pessoal, Busca por Significado, Legado Pessoal. Perfil do líder que inspira confiança e credibilidade de seus

liderados. Descobertas pessoais de propósito e missão no desenvolvimento de outros.

### **Bibliografia**

COVEY, S. M.R. **A Velocidade da Confiança**. 2a. ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2010.

FRANKL, V. **Em Busca de Sentido**. 26a. ed. São Paulo: Vozes, 2016.

ORTBERG, J. **Sendo quem eu quero ser**. 1a. ed. São Paulo: Vida, 2010.

ULRICH, D. **Why Work**. 1a. ed. New York: McGraw Hill, 2010.

### **Disciplina:**

#### **Ementa**

Empreendedorismo Social: origens, significados e caracterização. Empreendedorismo social no mundo e no Brasil. Diferença entre as diferentes categorias e enquadramentos de negócios sociais. Organizações empreendedoras tradicionais e organizações empreendedores sociais suas características e formas de atuação. Passos para iniciação de um negócio social. *Social Business Labs* e como podem ajudar.

#### **Bibliografia**

ELKINGTON, J. e HARTIGAN, P. **Empreendedores sociais** - o exemplo incomum. São Paulo: Campus, 2009.

MELO NETO, F. P. de; FROES, C. **Empreendedorismo Social: a transição para a sociedade sustentável**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

OLIVEIRA, E. M. N. **Empreendedorismo social: da teoria à prática, do sonho à realidade**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

SANTOS, F. TAJRA, S. F. **Empreendedorismo** - Questões nas Áreas de Saúde, Social, Empresarial e Educacional. São Paulo: Érica, 2009.

### **Disciplina:**

#### **Ementa**

Abordagem sobre a utilização em projetos de ferramentas aplicadas na concepção de novos negócios, com destaque para as metodologias *Design Thinking* e *Busines Model Canvas*, apresentando sua conceituação, aplicação e contextualização aos projetos.

#### **Bibliografia**

BOCKEN, N.M.P.; SHORT, S.W.; RANA, P.; EVANS, S. A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. **Journal of Cleaner Production**. 65, 42 e 56, 2014.

BROWN, T. Design Thinking. **Harvard Business Review**. 86, 84 e 92, 2008.  
JOYCE, A.; PAQUIN, R.L. The triple layered business model canvas: A tool to design more sustainable business models, **Journal of Cleaner Production**. 2016.  
OSTERWALDER, A. **Business Model Generation**: Inovação em Modelos de Negócios. 1a. ed. São Paulo: Editora HSM, 2010.

**Disciplina: Fundraising e Marketing Social**

**Ementa**

Estudo sobre sistemáticas simples, objetivas e práticas de concepção e elaboração de projetos voltados para a captação de recursos. Marketing voltado para as causas sociais. Mix de marketing social. Marketing de relacionamento. Bases para a elaboração de um plano de marketing.

**Bibliografia**

FONTE, M. **Marketing Social**: Novos Paradigmas. 6a.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.  
LEE, N. R.; KOTLER, P. **Social Marketing**: Behavior Change for Social Good. 6a.ed. [S.l.] SAGE Publication, 2019.  
OSVALDO, T. R. **Captação de recursos e o marketing social em estudo de caso**. Novas Edições Acadêmicas, 2015.  
WARNER, G. **Engagement Fundraising**: How to raise more money for less in the 21st century.[S.l.]: MarketSmart, 2018.

**Disciplina: Gerenciamento de Projetos - Modelo PMI**

**Ementa**

Apresenta os conceitos básicos de gerenciamento de projetos, propiciando condições para que se desenvolvam as competências necessárias para atuar no contexto gerencial das organizações. Análise das cinco fases de um projeto com suas devidas aplicações práticas.

**Bibliografia**

CARVALHO, M. M.; RABECHINI JUNIOR, R. **Fundamentos em Gestão de Projetos**: Construindo competências para gerenciar projetos. 3a. ed. São Paulo: Atlas, 2011.  
FINOCHIO, J. **PM Canvas**. 1a. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014.  
LOPES, D. **Gerenciamento de Projetos ao Alcance de Todos**. 1a. ed. São Paulo: Ruptura, 2014.

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos: Guia PMBOK** Pennsylvania: 6a. ed. Pennsylvania: PMI Standard, 2018.  
VARGAS, R. **Manual prático do plano de projeto**. 6a. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2018.

## **Disciplina: Liderança e Mobilização de Voluntários**

### **Ementa**

Estratégias e modelos de liderança focados em mobilização. Conceito de liderança transformacional. Liderança Servidora e seus desdobramentos. Liderança que gera comprometimento. Conceito de *Sensemaking* e engajamento.

### **Bibliografia**

COHEN, William A.; DRUCKER, Peter. **A liderança segundo Peter Drucker**: novas lições do pai da administração moderna. Tradução de Bruno Alexander. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.  
CUNLIFFE, A. **A Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book About Management**. 2a. ed. London: Sage Publications, 2014.  
DRUCKER, P. **Administração de organizações sem fins lucrativos**. 1a. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2006.  
DRUCKER, P. **Os Desafios Gerenciais para o século XXI**. 1a. ed. São Paulo: Editora Objetiva, 1999.  
SENGE, P. **A Quinta Disciplina**. 1a. ed. São Paulo: Editora BestSeller, 1995.

## **Disciplina: Liderança e Produtividade**

### **Ementa**

Análise da liderança em seus aspectos pessoal e organizacional, buscando compreender o papel do líder como indivíduo, sua produtividade, e seu desenvolvimento pessoal e profissional para a construção da confiança e credibilidade. Estudo do líder em seu papel de condução da equipe para a obtenção de resultados de maneira motivada e integrada.

### **Bibliografia**

ALLEN, D. **A arte de fazer acontecer**. 1a. ed. São Paulo: Sextante, 2016.  
COLLINS, J. **Empresas feitas para vencer**. 1a. ed. São Paulo. HSM Editora, 2013.  
COVEY, S. R. **O 8º hábito: da eficácia à grandeza**. 1a. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MCKEOWEN, G. **Essencialismo**: A disciplinada busca por menos. 1ª. ed. São Paulo: Sextante, 2015.

PINK, D. **Motivação 3.0**. 1ª. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

## **Disciplina: Modelos de Voluntariado Empresarial e Estudantil**

### **Ementa**

Análise conceitual e Estudos de caso referentes à modelos alternativos de voluntariado no contexto universitário, empresarial e religioso. Estudo de diferentes abordagens, conceitos e estruturas de programas de voluntariado para organizações com ou sem fins lucrativos.

### **Bibliografia**

AIESEC, **Aiesec Learning Tool as a Book**. New York: Aisec, 2014.

BROWN, B. **Volunteer Kids: Ideas to Get You Started**. 1a. ed. Rekindled Media, 2014.

GOLDSCHMIDT, A. **Voluntariado Empresarial**. 1a. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

HYBELS, B. **A Revolução do Voluntariado**: Liberando o Poder de Cada Um de Nós. 1a. ed. São Paulo: Editora Vida, 2013.

LOPES-JR, D.S.; MOURA FILHO, A. B. (orgs.) **O Poder do Voluntariado**. 1. ed. Engenheiro Coelho: Unaspres, 2018.

## **Disciplina: Organização, Orçamento e Prática de Projetos Sociais e Voluntariado**

### **Ementa**

Estudo das melhores práticas de organização de voluntariado dentro das ferramentas de desenvolvimento estratégico de negócios. Compreensão da importância e elaboração do Orçamento estratégico do projeto visando alcançar de maneira sustentável seus objetivos.

### **Bibliografia**

DRUCKER, P. **Administração de organizações sem fins lucrativos**. 1a. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2006.

GOLDSCHMIDT, A. **Voluntariado Empresarial**. 1a. ed. São Paulo: Saraiva, 2017.

LACRUZ, A., **Gestão de Projetos no Terceiro Setor**. 1a. ed. Rio de Janeiro: Elsevier. 2014.

LOPES, D. S. **Gerenciamento de Projetos ao Alcance de Todos**. São Paulo: Editora Ruptura, 2014.

LOPES-JR, D.S.; MOURA FILHO, A. B. (orgs.) **O Poder do Voluntariado**. 1a. ed. Engenheiro Coelho: Unaspres, 2018.

**Disciplina: Pesquisa Aplicada a Práticas Profissionais**

**Ementa**

Conceito, desenvolvimento e ferramentas para estudos aplicados na pós-graduação. Exploração de casos práticos, elaboração de relatos técnicos e pesquisa científica nos seguintes temas: Desenvolvimento de líderes e gestores; Prática docente e profissional no contexto da evolução tecnológica; Métodos, técnicas e processos gerenciais e educacionais; Voluntariado, responsabilidade social, sustentabilidade e terceiro setor.

**Bibliografia**

- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5a. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- GRAHAM, A. **Como escrever e usar estudos de caso para ensino e aprendizagem no setor público**. 1a. ed Brasília: INEP, 2010.
- VASQUES, A. R.; FOLLIS, R. (Orgs) **Manual de metodologia: como estudar, pesquisar e organizar ideias**. Engenheiro Coelho: Unaspres, 2019 (no prelo).
- VERGARA, Sylvia Constant. **Projetos e relatórios de pesquisa em administração**. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

**Disciplina: Planejamento Estratégico**

**Ementa**

Competitividade empresarial. Planejamento operacional e estratégico. Orçamento de capitais, investimentos e operações. Etapas do planejamento estratégico. Competitividade empresarial e ameaças internas e externas. Avaliação do desempenho estratégico. Avaliação dos resultados e metas.

**Bibliografia**

- CHIAVENATO, I. **Planejamento Estratégico: fundamentos e aplicações**. 2a. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
- MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **O Safari da Estratégia**. 2a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- MINTZBERG, H. **Ascensão e queda do Planejamento Estratégico**. 1a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- OSTERWALDER, A. **Business Model Generation**. 1a. ed. São Paulo: Alta Books, 2009.

PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias. 1a. ed. São Paulo: Campus, 1999.

**Disciplina: Atividades de Aprendizagem**

**1. Business Challenge**

Apresentação e discussão crítica de casos de aplicação dos conceitos teóricos apreendidos nas disciplinas e nas *masterclasses*, conduzidos em metodologias próprias dos estudos de caso e mediados pelo coordenador do curso no papel de facilitador. Rodadas de discussão com estudantes intercursos para valorizar o pensamento sistêmico e ação interdisciplinar. Ao final, alunos produzem uma atividade para fechamento dos conteúdos.

**2. Masterclasses**

Rodadas com 3 horas de duração com palestras temáticas com profissionais selecionados com experiência comprovada na área de concentração do curso, com o objetivo de consolidar conceitos e criar pontes de aplicação das teorias com o universo do trabalho. Cumprem, ainda, o papel de recurso promotor de networking profissional. Ao final de cada palestra, alunos produzem resenha crítica para fechamento dos conteúdos.

**3. Plano de Desenvolvimento Individual**

Produção de plano com alinhamento entre as competências aprendidas no curso e sua aplicação para a vida profissional. Análise de seus pontos fortes e fracos em relação a disciplina e criação de estratégias para o aprimoramento das atividades profissionais.